

SWOT ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1

SO ใช้จุดแข็งคว้าโอกาส

- มีงบประมาณสำหรับจัดทำโครงการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่สามารถ MOU ร่วมกับสถานประกอบการรอบโรงเรียน เช่น โรงแรม , ร้านอาหาร ฯลฯ

WO เสริมจุดอ่อนเพื่อคว้าโอกาส

- ขาดความสามัคคี คว้าโอกาสโดย ใช้งบประมาณ
- จัดค่ายสานสัมพันธ์

ST ใช้จุดแข็งลด/ หลบภัยคุกคาม

- ครูมีศักยภาพสูง แลกเปลี่ยนครูระหว่างโครงการ จัดค่ายตามจุดเน้นของแต่ละโครงการโดยไม่ต้องใช้วิทยากรจากภายนอก

WT ลดจุดอ่อน – ป้องกันความเสี่ยง

- ทบทวนจุดอ่อนของแต่ละโครงการที่จำเป็นเร่งด่วน

ชื่อโครงการ ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์

เป้าหมาย (Objective)

- นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการในสถานที่จริง
- เพื่อสร้างทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 ผ่านการลงมือจริง
- เพื่อปลูกฝังทัศนคติในการทำงาน

กิจกรรมหลัก

- 1. ปูพื้นฐานเรียนรู้ทฤษฎี (2 สัปดาห์)
- 2. สังเกตการณ์ในสถานประกอบการจริง (2 สัปดาห์)
- 3. นักเรียนระดมความคิดเสนอโครงการเลือกสถานประกอบการ (1 สัปดาห์)
- 4. ลงมือปฏิบัติจริง 4 เดือน

ภาพกิจกรรมการดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนโรงเรียนพื้นที่นวัตกรรม ระดับสายชั้นประถมศึกษาปีที่ 1

